

P R E S S E M I T T E I L U N G

Jetzt mit Ring: Hotel Kurhaus Ochs in Ringhotels Kooperation aufgenommen – Qualitätsgewinn für die Gäste

München/Schmitten, 22.04.2013 – Synergien nutzen – Qualität weiter steigern: Als Inhaber des Hotel Kurhaus Ochs weiß Anton Ochs um die Synergieeffekte einer Kooperation. So gab es schon längere Zeit die Überlegung, sich mit seinem Hotel einer Privathotelmарke anzuschließen. Nachdem das Haus den obligatorischen Mystery-Check mit Bravour bestanden hat, ist die Aufnahme in die Ringhotels Kooperation nun offiziell.

Im Herzen des Hochtaunus liegt das „neue“ Ringhotel Kurhaus Ochs, ein traditionelles und inhabergeführtes Hotel, das auf eine über 115jährige Familientradition zurückblickt. Das Haus verfügt über 40 Zimmer, vier attraktive Tagungs- und Seminarräume und einen ansprechenden Bankettbereich. Seit einigen Jahren setzen die Familie Ochs und ihr Team den Fokus wieder vermehrt auf den Individualgast, der die Schönheit und die kulturellen Höhepunkte des Taunus genießen und erkunden möchte. Wer im Urlaub nach Entspannung sucht, dem steht im Ringhotel Kurhaus Ochs ein Hallenbad mit finnischer Sauna zur Verfügung. Massagen und Kosmetikbehandlungen runden das Wohlfühl-Angebot ab.

Ein kleines Café, das mit seinen selbstgebackenen Kuchen von sich reden macht, eine maritim gestaltete Hotelbar, die durch die Theke in Bootsform einzigartig ist und zwei Restaurants - „Kurhaus-Stuben“, „Kurhaus-Keller - K-zwo“ – in denen den Gästen eine zeitgemäße Küche mit einer wechselnden regionalen und saisonalen Speisekarte geboten werden, so verwöhnt das Ringhotel Kurhaus Ochs seine Gäste in kulinarischer Hinsicht. Frische Produkte sind dabei für den Patron und seine Küchencrew selbstverständlich.

Ringhotels wurde 1973 als eingetragener Verein gegründet und ist die zweitälteste Hotelkooperation in Deutschland. Die Gruppe vereint rund 130 Ringhotels im vier und gehobenen drei Sterne Segment, die sich alle durch eine persönliche Führung, eine hohe Servicequalität, lokaltypisches Ambiente sowie eine hervorragende Küche auszeichnen. „Wir bieten unseren Mitgliedern neben einem zentralen Reservierungssystem und Beratung in der Preisstrategie vor allem Marketing- und Vertriebsleistungen sowie ein Qualitätsmanagement, dessen Standards regelmäßig überprüft werden“, so der Geschäftsführende Vorstand des Ringhotels e.V., Susanne Weiss.

P R E S S E M I T T E I L U N G

Der Verein ist eine Non-Profit-Organisation, die Mitgliedsbeiträge werden zur Deckung der Kosten sowie für Marketing und Vertrieb eingesetzt. Die rund 130 Mitgliedshotels behalten dabei ihre Selbstständigkeit und werden privat geführt.

Sieben neue Mitglieder konnte Ringhotels im vergangenen Jahr aufnehmen. Im Jahr 2013 sind aktuell zwei neue Ringhotels beigetreten. Zentrales Thema der Kooperation ist aktuell die stringente Implementierung der Ringhotels Webstrategie über alle Kernbereiche der Gruppe wie Distribution, Sales und Marketing.

Die Gästeklientel der Ringhotels besteht zur Hälfte aus Individualreisenden und zur Hälfte aus Geschäftsreisenden. Immerhin 97 Prozent der typischen Stammgäste empfehlen Ringhotels weiter, sie besuchen im Schnitt achtmal im Jahr ein Ringhotel.

Zur Sicherung der Qualitätsstandards setzen die Ringhotels auf Transparenz. Auf der Webseite der Kooperation werden die kooperationsinternen Gästefragebögen sowie die HolidayCheck Bewertungen veröffentlicht. Die Kommunikation mit dem Gast sowohl im persönlichen Gespräch als auch im Social Web hat bei den Ringhotels eine hohe Priorität. Außerdem finden in den Mitgliedsbetrieben alle zwei Jahre ausführliche Mystery-Checks statt, bei denen die Hotels bestimmte Kooperationsstandards erfüllen müssen.

Die Hotelkooperation der Ringhotels, 1973 gegründet, vereinigt heute rund 130 Ringhotels im vier und gehobenen drei Sterne Bereich in Deutschland. Zur Riege der "Ein Gast im Schloss-Ringhotels" zählen historische Herrenhäuser und Schlösser. Dabei finden sich in beiden Hotellinien professionelle Tagungshotels ebenso wie familienfreundliche Ferienhotels, moderne Wellness-Oasen und Cityhotels für vielfältige Städtereisen. Private, sehr persönliche Führung, lokaltypisches Ambiente sowie eine hervorragende Küche zeichnen die Häuser aus. Die Ringhotels sind Mitglied bei den "PHE - Pleasant Hotels Europe", einem Partnerverbund von privat geführten und mittelständischen Hotels in vier europäischen Ländern.

Diese und weitere Presseinformationen und Bilder zum Download sind direkt im Internet unter www.ringhotels.de abrufbar.



RINGHOTELS

Persönlich. Privat. Aus Liebe zum Gast.

P R E S S E M I T T E I L U N G

Für weitere Presseinformationen:

Franziska Damm
Ringhotels / Presse
Balanstr. 55
81541 München
Tel.: 089-45 87 03-18
Fax: 089-45 87 03-31
E-Mail: franziska.damm@ringhotels.de

RingHotel Kurhaus Ochs
Anton Ochs
Kanonenstraße 6-8
61389 Schmitten
Tel.: 0 60 84-48-0
Fax: 0 60 84-48-80
E-Mail: schmitten@ringhotels.de